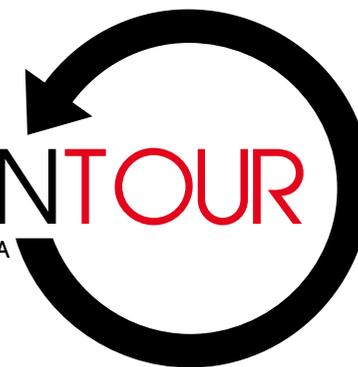




SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA



Aggiornamento e formazione per i professionisti del serramento

3^a EDIZIONE

PADOVA

mercoledì 16 settembre 2020

RICCIONE

mercoledì 23 settembre 2020

ROMA

mercoledì 7 ottobre 2020





AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE PER I PROFESSIONISTI DEL SERRAMENTO



Dai successi del 2018 e del 2019 a Serramentour 2020

Nelle due edizioni del 2018 e del 2019, Serramentour ha raggiunto i professionisti del serramento in tutta Italia, offrendo un programma di aggiornamento e di formazione inedito, dinamico e vivace sulle tematiche tecniche, commerciali, marketing, fiscali e giuridiche che connotano la quotidianità dei serramentisti più attenti alle prospettive di sviluppo della propria attività imprenditoriale.

Ognuna delle 6 tappe ha creato occasioni efficaci di incontro tra le aziende leader di mercato e le eccellenze locali, con grande soddisfazione di tutti i partecipanti: nel tour che si terrà nel 2020, nuove opportunità attendono i professionisti del serramento nelle tappe di **Padova, Riccione e Roma**.

SERRAMENTOUR
by MADE expo + NUOVA FINESTRA

Le tappe



PADOVA
16 settembre 2020



RICCIONE
23 settembre 2020



ROMA
7 ottobre 2020

SERRAMENTOUR 2020 DOVE E QUANDO

PADOVA
mercoledì 16 settembre 2020
ore 13:15 - 18:30

RICCIONE
mercoledì 23 settembre 2020
ore 13:15 - 18:30

ROMA
mercoledì 7 ottobre 2020
ore 13:15 - 18:30

10 MOTIVI per essere partner di Serramentour 2020

SERRAMENTOUR 2020 PERCHÉ

1. Serramentour nasce dalla partnership di MADE expo, Nuova Finestra e Show Room - player di provata efficacia e competenza nel mondo del serramento - e offre aggiornamento e formazione sugli aspetti normativi, tecnici, commerciali e di mercato più attuali per la filiera del serramento e dell'involucro edilizio

2. La formula consente alle aziende di avvicinare serramentisti, rivenditori, gestori di showroom, posatori, costruttori, agenti e installatori nel territorio in cui operano e di attivare e consolidare relazioni e collaborazioni professionali in un contesto interattivo e stimolante: nella primavera 2020 sono previste tre tappe a **Padova, Riccione e Roma**

3. Le precedenti edizioni di Serramentour hanno raccolto consensi e apprezzamenti da tutti i protagonisti

4. Serramentour coinvolge tutte le associazioni di categoria

5. I relatori di Serramentour sono selezionati tra gli esperti più brillanti e competenti del settore: l'engagement dei serramentisti è assicurato!

6. La partecipazione dei professionisti agli appuntamenti è assicurata dalla campagna di inviti attivata dagli organizzatori sul territorio

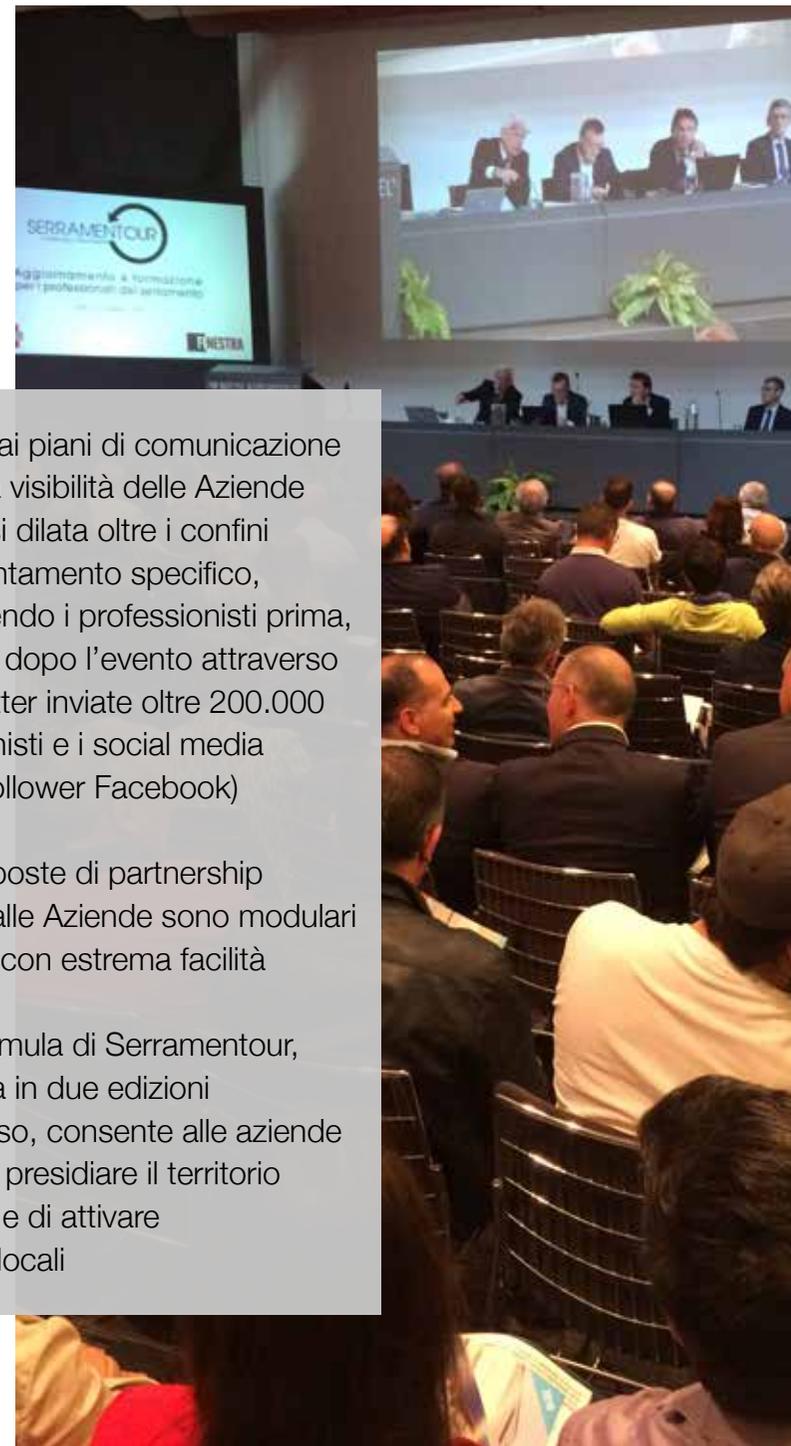
7. Alle aziende sponsor sarà inviato l'elenco dei partecipanti che avranno concesso la specifica autorizzazione* alla cessione dei dati personali

*(in ottemperanza al vigente GDPR)

8. Grazie ai piani di comunicazione previsti, la visibilità delle Aziende sponsor si dilata oltre i confini dell'appuntamento specifico, raggiungendo i professionisti prima, durante e dopo l'evento attraverso le newsletter inviate oltre 200.000 professionisti e i social media (19.000 follower Facebook)

9. Le proposte di partnership riservate alle Aziende sono modulari e gestibili con estrema facilità

10. La formula di Serramentour, collaudata in due edizioni di successo, consente alle aziende partner di presidiare il territorio nazionale e di attivare le risorse locali





LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Serramentour offre ai suoi sponsor una preziosa occasione di contatto con il proprio target di riferimento attraverso 3 diverse formule di visibilità: Platinum, Gold e Silver.

Gli sponsor possono scegliere di aderire a uno o più appuntamenti, secondo le modalità di sponsorizzazione ripilotate qui.

BENEFIT	PLATINUM (max 5 aziende)	GOLD (max 6 aziende)	SILVER (max 8 aziende)
Speech nell'ambito del programma della giornata (durata max 10 minuti)	✓		
Desk informativo nei pressi della sala del convegno	✓	✓	
Spazio dedicato all'interno delle landing page Serramentour dei siti madeexpo.it e guidafinestra.it	✓	✓	✓
Logo pubblicato su tutti i materiali di comunicazione on line e off line prodotti per pubblicizzare l'evento prima, durante e dopo il suo svolgimento	✓	✓	✓
Predisposizione di inviti dedicati da mandare ai clienti degli sponsor	✓	✓	✓
Pubblicazione di un pubbliredazionale su Nuova Finestra	✓	✓	
Pubblicazione di news sul sito guidafinestra.it e sul sito madeexpo.it	3	2	1
Per ogni tappa almeno 1 Newsletter inviata al database MADE specifico per il target serramenti e Guidafinestra con inclusione di testo+immagine dello sponsor e rimando alla landing page dedicata sul sito di Serramentour. È prevista la compresenza di più sponsor	✓	✓	
Newsletter inviata al database MADE expo e Nuova Finestra, per oltre 250.000 contatti, con inclusione dei banner di tutti gli sponsor e rimando alla landing dedicata dei siti madeexpo.it e guidafinestra.it	✓	✓	✓
Promozione attraverso i canali social di guidafinestra.it e madeexpo.it (fanbase di 30.000 follower per Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Almeno 1 post per tappa. È prevista la compresenza di più sponsor	✓	✓	✓
Facebook (19.000 Follower MADE): almeno 1 post per tappa dedicato agli sponsor Platinum. È prevista la compresenza di più sponsor	✓		
Logo sulla sezione dedicata dei siti madeexpo.it e guidafinestra.it	✓	✓	✓
Condivisione dell'elenco dei partecipanti che avranno concesso specifico consenso alla cessione dei dati personali in ottemperanza al vigente GDPR	✓	✓	✓
FORMULA DI SPONSORIZZAZIONE	PLATINUM	GOLD	SILVER
1 TAPPA	€ 3.500 + iva di legge	€ 2.000 + iva di legge	€ 800 + iva di legge
2 TAPPE	€ 6.700 + iva di legge	€ 4.000 + iva di legge	€ 1.600 + iva di legge
INTERO TOUR	€ 8.000 + iva di legge	€ 5.000 + iva di legge	€ 2.000 + iva di legge

Serramentour 2018 in sintesi



UN SUCCESSO GIÀ ALLA PRIMA EDIZIONE

La prima edizione di Serramentour nel 2018 si è conclusa con la partecipazione di centinaia di operatori in rappresentanza di tutta la filiera del serramento.

Nelle tre tappe di Bari, Brescia e Rimini, da maggio a settembre 2018, centinaia di operatori del mondo del serramento hanno direttamente partecipato alle iniziative sul territorio e decine di migliaia sono stati raggiunti tramite i media.

Un progetto itinerante che ha saputo coinvolgere tutta la filiera e incrociarsi con il confronto attualmente in corso sulla posa in opera degli infissi, con la forte evoluzione normativa del settore e con l'emergere di iniziative come il Marchio Posa Qualità che ha visto l'appoggio di un largo fronte associativo - ACMI, ANFIT, ASSOTENDE, CNA PRODUZIONE, CONFARTIGIANATO IMPRESE, EDILEGNOARREDO/FEDERLEGNOARREDO, PVC FORUM, UNICMI e il partner tecnico CONSORZIO LEGNOLEGNO.

Queste le Aziende Partner di Serramentour 2018

Albodoor
Colfert
Dfv
Elleci Zanzariere
Gealan
Graf Sinergy

Insulbar/Ensinger
Ircos
Italserramenti
Mottura
Nuova Oxidal
Paesani

Pellini
Savio
Swisspacer
Tesa
Voilap



Serramentour 2019 in sintesi



INVESTIRE SUL SUD: **UNA SCOMMESSA VINTA CON ENTUSIASMO**

La seconda edizione del Serramentour, nel 2019, si è concentrata sul sud Italia. Una scelta innovativa, coronata da un grande successo.

Nelle tre tappe di Bari, Caserta e Catania, Serramentour ha coinvolto centinaia di serramentisti, artigiani, costruttori, gestori di showroom di porte e finestre con un programma ricco di contenuti e con la partecipazione straordinaria dell'Enea e del corpo della Guardia di Finanza.

Marchatura CE, sconto in fattura, Dichiarazione Ambientale di Prodotto, Criteri Minimi Ambientali, Marchio Posa Qualità, nuove direttive sulle Chiusure tecniche manuali e motorizzate sono alcuni degli argomenti che hanno tenuto banco alla presenza di un pubblico sempre numeroso ed estremamente qualificato.

Anche la seconda edizione di Serramentour ha potuto contare sulla partecipazione attiva delle principali associazioni del settore.

Queste le Aziende Partner di Serramentour 2019

Berner	Gibus	Ponzi
Certi.s	Graf Synergy	Renolit
Chemolli Sas	Hörmann Italia	Sael
Edil Sider	Ircoss	Uniform
Edilcass	Iso-Chemie	Ventana
Gealan	Mikaline	





Aggiornamento e formazione per i professionisti del serramento

PADOVA

mercoledì 16 settembre 2020

RICCIONE

mercoledì 23 settembre 2020

ROMA

mercoledì 7 ottobre 2020

INFO:

MADE eventi
info@madeexpo.it
Tel. +39 051 09 59 41
www.madeexpo.it

DBInformation
ordini@dbinformation.it
Tel. +39 02 81 83 06 32
www.dbinformation.it

