

Organizzato da



madeexpo.it



guidafinestra.it/serramentour/

SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA

Aggiornamento e formazione
per i professionisti del serramento

Brescia, 21 giugno 2018

Brixia Forum, Via Caprera, 5 - 25125 Brescia

In collaborazione con:



Platinum



Gold



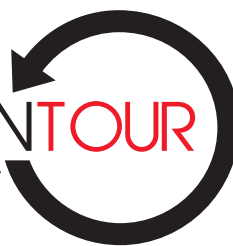
Organizzato da



madeexpo.it

SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA



guidafinestra.it/serramentour/

Aggiornamento e formazione
per i professionisti del serramento

Programma

13.15 **Registrazione dei Partecipanti**

14.00 **Introduzione:**

NUOVA FINESTRA/DBINFORMATION & MADE EXPO

Buona posa: nuove pratiche e aspetti chiave dal progetto al cantiere

Samuele Broglio, CONFARTIGIANATO IMPRESE

Il digitale a grandezza naturale, il futuro della vendita

Federico Caiumi - VOILÀP

Prevenire è meglio che curare: come progettare il serramento per una posa perfetta

Piero Mariotto - ANFIT

La posa in opera nei lavori pubblici: vincoli e regole del gioco

Marco Piana - PVC FORUM

La coppia vincente: posa in opera qualificata + ventilazione meccanica controllata

Gianluca Bernardi - SAVIO

Il problema del nodo di posa: segreti e accorgimenti tecnici

Lara Bianchi, Paolo Rigone - UNICMI

Gli effetti di una buona (o cattiva) posa sulle prestazioni acustiche del serramento

Rita D'Alessandro - EDILEGNOARREDO/
FEDERLEGNOARREDO

Protezione solare: innovazione di prodotto e innovazione di processo

Mauro Frasca - MOTTURA SISTEMI PER TENDE E PROTEZIONE SOLARE

DL 106 Sanzioni: il nuovo quadro delle responsabilità per tutte le figure della filiera

Avv. Filippo Cafiero

COFFEE BREAK

Fornitori e Serramentisti: come trasformare un rapporto commerciale in opportunità di crescita a favore della produzione nazionale

Mauro Sellari, CNA PRODUZIONE

L'innovazione tecnologica al servizio del serramento

Michael Ferranti - GRAFSYNERGY

Accedere alla finanza agevolata è possibile. Nuovi scenari e opportunità

Filippo Macigni - STUDIO MACIGNI

Scopri l'innovativo portone sezionale e il suo sistema distributivo

Igor Bolis - ALBODOOR

La posa a norma come strumento di marketing

Marco Zanon - STUDIOCENTRO MARKETING

L'innovazione nel serramento per differenziarsi

Alessandro Brignach - GEALAN

Le verifiche sulla posa: criteri e consigli per evitare brutte sorprese

Stefano Mora - CNA LEGNOLEGNO

Anteprima Marchio Posa Qualità: il grande progetto sulle certificazioni che può cambiare volto al settore

PIETRO GIMELLI a nome di TUTTE LE ASSOCIAZIONI

Sessione di domande e risposte

Chiusura: 18.45