

SERRAMENTOUR

by MADE expo + NUOVA FINESTRA

Aggiornamento e formazione
per i professionisti del serramento

2018

Organizzato da



madeexpo.it

guidafinestra.it

CHE COSA È

Serramentour è un ciclo di 3 appuntamenti sul territorio nazionale, ideato da **MADE expo** e **Nuova Finestra** per promuovere un confronto di alto profilo sulle tematiche più attuali del serramento e dell'involucro edilizio su aspetti normativi, tecnici, commerciali e di mercato.

Grazie ad un format agile ed essenziale, il tour toccherà 3 diverse aree geografiche italiane per avvicinarsi ai tanti operatori del settore, valorizzando le molte eccellenze espresse dal territorio.

Serramentour è una iniziativa rivolta a un pubblico di **serramentisti, rivenditori, gestori di showroom, posatori, costruttori, agenti** e **installatori** che si avvarrà della presenza di relatori di grande competenza ed autorevolezza con il coordinamento scientifico della redazione di Nuova Finestra avvalendosi della professionalità organizzativa di MADE expo.

GLI APPUNTAMENTI

- BARI**
mercoledì 23 maggio 2018
The Nicolaus Hotel, Via Cardinale A. Ciasca, 27
70124 Bari
- BRESCIA**
giovedì 21 giugno 2018
Brixia Forum, Via Caprera 5
25125 Brescia
- RIMINI**
giovedì 20 settembre 2018
Centro Congressi SGR, Via G. Chiabrera, 34/D
47924 Rimini

DURATA: 14:30 - 18:30 - INGRESSO LIBERO PREVIA REGISTRAZIONE

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DATI AZIENDA SPONSOR PER LA FATTURAZIONE

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Località _____

Provincia _____ C.A.P. _____

P. IVA e Codice Fiscale _____

E-mail per spedizione fattura _____

Web _____

Incaricato dei contatti _____

Cellulare _____

Tel. _____

Fax _____

E-mail _____

CONDIZIONI E TERMINI DI PAGAMENTO

La fattura relativa al presente contratto emessa da DBInformation Spa verrà inviata, in sostituzione della spedizione a mezzo posta cartacea, in formato pdf, tramite posta elettronica alla mail indicata nel presente contratto. L'invio tramite posta elettronica sostituisce integralmente quello effettuato in modo tradizionale tramite servizio postale. E' quindi necessario generarne una stampa e procedere alla relativa archiviazione come prassi a norma di legge.

Il presente contratto andrà trasmesso firmato e timbrato nello spazio predisposto all'indirizzo graziella.cruciani@dbinformation.it oppure al fax 02 81830411. Il pagamento dovrà essere effettuato con rimessa diretta o bonifico intestato a: DBInformation Spa - Viale G. Richard 1/A - 20143 Milano - PIVA e C.F.09293820156 - Banca INTESA SANPAOLO Spa - Milano - IBAN IT 41 Z 03069 09530 100000002099

VALIDITÀ DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto l'Azienda sponsor dichiara di accettare e accetta le condizioni generali di sponsorizzazione allegata che si intendono parte integrante del contratto stesso.

Data _____ Timbro e Firma del Legale Rappresentante _____

Da compilare e inviare a DBINFORMATION - fax 02 81830411 - e-mail graziella.cruciani@dbinformation.it



LE OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Serramentour offre ai suoi **sponsor** una preziosa occasione di contatto con il proprio target di riferimento attraverso 3 diverse formule di visibilità - **Platinum, Gold e Silver** - 3 diversi modi per valorizzare il territorio attraverso gli strumenti di comunicazione offerti dalle tappe del tour.

Le aree geografiche individuate hanno un altissimo potenziale per via della ricca presenza di operatori specializzati e per le capacità produttive e innovative che le industrie locali esprimono.

Gli sponsor **possono scegliere di aderire a uno o più appuntamenti**, secondo le modalità di sponsorizzazione descritte nel seguente schema.

BENEFIT	PLATINUM (max 4 aziende)	GOLD (max 6 aziende)	SILVER (max 10 aziende)
Speech nell'ambito del programma della giornata (durata 10 minuti circa)	✓		
Desk informativo nei pressi della sala del convegno	✓	✓	
Logo in massima evidenza su tutta la comunicazione dell'evento	✓		
Pubblicazione di un pubbliredazionale di 2 pagine su Nuova Finestra	✓		
Pubblicazione di news sul sito guidafinestra.it	3	2	1
Sponsorizzazione di una newsletter a tutto il database visitatori MADE expo (200.000 contatti)	✓		
Logo sulla sezione dedicata dei siti di madeexpo.it e guidafinestra.it	✓	✓	✓
Logo pubblicato su tutti i materiali di comunicazione on line e off line prodotti per pubblicizzare l'evento prima, durante e dopo il suo svolgimento	✓	✓	✓
Social: promozione attraverso i canali social di guidafinestra.it e MADE expo	✓	✓	✓
FORMULA DI SPONSORIZZAZIONE	PLATINUM	GOLD	SILVER
1 TAPPA <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Brescia <input type="checkbox"/> Rimini	PER INFORMAZIONI CONTATTARE GRAZIELLA CRUCIANI graziella.cruciani@dbinformation.it Tel. 02 81830309		
2 TAPPE <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Brescia <input type="checkbox"/> Rimini			
3 TAPPE <input type="checkbox"/> Bari <input type="checkbox"/> Brescia <input type="checkbox"/> Rimini			

CONDIZIONI GENERALI DI SPONSORIZZAZIONE

1. Premessa

I seguenti termini, ove usati con lettera iniziale maiuscola, hanno il significato qui indicato:

MADE indica MADE eventi srl

DBInformation indica DBInformation S.p.A.

Organizzatori indica MADE eventi srl e DBInformation S.p.A.

Sponsor indica l'azienda che sottoscrive il presente contratto di sponsorizzazione

Iniziativa indica Serramentour

2. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'Iniziativa da parte dello Sponsor, secondo le modalità di cui allo schema allegato.

3. Gli Organizzatori si impegnano ad osservare gli obblighi previsti nel contratto di sponsorizzazione, al fine di assicurare la buona riuscita dell'Iniziativa, operando con massimo impegno e diligenza.

4. Lo Sponsor, aderendo agli appuntamenti indicati nello schema allegato, si impegna a corrispondere a DBInformation la quota di sponsorizzazione prevista, secondo le modalità indicate nel presente contratto di sponsorizzazione.

5. Lo Sponsor comunicherà per iscritto agli Organizzatori tutte le informazioni necessarie alla gestione della sponsorizzazione attraverso uno o più rappresentanti, muniti dei necessari poteri.

6. Gli Organizzatori posizioneranno il logo dello Sponsor sul sito della rivista di riferimento nella pagina dedicata all'Iniziativa e sul sito web www.madeexpo.it nella sezione dedicata all'Iniziativa. Lo Sponsor, a sua volta, avrà la facoltà di promuovere l'Iniziativa sulla Homepage del proprio sito web e attivare un link alle pagine dedicate agli appuntamenti del tour di cui è sponsor sui siti web della rivista di riferimento di DBInformation e MADE. Gli Organizzatori si impegnano a pubblicare il nome dello Sponsor su tutte le comunicazioni riferite all'iniziativa dal giorno lavorativo successivo alla sottoscrizione del presente contratto ed al ricevimento del relativo pagamento. Gli Organizzatori non si assumono la responsabilità per eventuali errori, omissioni, inesattezze anche di carattere tecnico attribuibili ad incongruità tra i dati pubblicati e il materiale fornito dallo Sponsor. Lo Sponsor concede agli Organizzatori il diritto di pubblicazione in via gratuita e non esclusiva del materiale fornito e finalizzato all'adempimento del presente contratto. Lo Sponsor si impegna a mantenere sollevati ed indenni gli Organizzatori da ogni e qualsiasi reclamo, pretesa e richiesta da parte di soggetti terzi, per le conseguenze che possano derivare dal contenuto del materiale inviato e pubblicato dagli Organizzatori. In particolare, lo Sponsor si assume la responsabilità sul materiale fornito, dichiarando che è nel pieno possesso dei diritti derivanti dall'uso di marchi, immagini, slogan commerciali, ecc. Lo Sponsor dichiara di sollevare gli Organizzatori da qualsivoglia conseguente richiesta di danno per violazione dei diritti di proprietà sul materiale fornito, ivi comprese le spese legali derivanti da azioni a tutela dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale o sulla commissione di illeciti concorrenziali conseguenti alla pubblicazione da parte degli Organizzatori del materiale inviato dallo Sponsor.

7. Lo Sponsor ha diritto di ricevere copia dell'eventuale brochure relativa all'Iniziativa in formato pdf, che potrà essere utilizzata dallo Sponsor stesso per autonome attività di comunicazione.

8. Lo Sponsor è autorizzato a pubblicizzare la sponsorizzazione dell'Iniziativa rispettando l'immagine dell'Iniziativa stessa, degli Organizzatori e degli altri Sponsor/Partner dell'Iniziativa, con particolare riferimento a dimensioni, colori e proporzioni dei loghi.

9. Gli Organizzatori sono esclusivamente responsabili dell'organizzazione dell'Iniziativa e del rispetto dei patti contenuti nel presente contratto. Gli Organizzatori sono espressamente esonerati da ogni responsabilità per eventuali danni derivanti da fatti diversi dall'osservanza del contratto, ed in particolare per ritardi, interruzioni, imperfezioni o carenze dell'Iniziativa derivanti da forza maggiore, come pure per errori causati da insufficienza, incompletezza, erroneità o imprecisione di dati, informazioni e materiali forniti dallo Sponsor. In ogni caso gli Organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità relativa ad eventuali eventi dannosi - inclusi: furto, deterioramento, danneggiamento o perdita di beni alle persone o cose - che dovessero verificarsi nell'ambito dell'eventuale desk/spazio messo a disposizione dello Sponsor.

10. Per causa di forza maggiore l'Iniziativa potrà essere modificata, rinviata o cancellata. In tali ipotesi gli Organizzatori ne daranno comunicazione allo Sponsor in forma scritta.

11. Nel caso di rinvio e/o modifica di una o più tappe dell'Iniziativa, le nuove date e/o location saranno definite insindacabilmente dagli Organizzatori. In tal caso, la presenza dello Sponsor nelle nuove date e/o location si considererà riconfermata senza necessità di ulteriore accordo scritto o rimborso rispetto a quanto corrisposto.

12. Nel caso di cancellazione dell'Iniziativa, il contratto di sponsorizzazione si considererà annullato e lo Sponsor avrà diritto al rimborso dell'intero importo versato.

13. Nel caso in cui lo Sponsor dovesse spontaneamente recedere dal contratto di Sponsorizzazione, dovrà darne notizia in forma scritta e sarà comunque tenuto a pagare l'intera somma.

14. Gli Organizzatori sono i soli responsabili dei contenuti dell'Iniziativa, inclusi convegni, interventi, agenda, ecc. Qualsiasi eventuale intervento da parte dello Sponsor andrà preventivamente concordato nei dettagli con gli Organizzatori.

15. Il desk/spazio (ove previsti) sono assegnati dagli Organizzatori, secondo le esigenze di organizzazione e di ambientazione degli eventi. Il giudizio degli Organizzatori al riguardo è insindacabile.

16. Gli Organizzatori si riservano il diritto di verificare il materiale esposto nei Punti di Comunicazione/Communication Desk e di rimuovere lo stesso qualora non rispetti l'immagine dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo, brochure di iniziative non organizzate da DBInformation o MADE), degli Organizzatori (materiale relativo a soggetti/iniziativa concorrenti di DBInformation, MADE) o di altri Sponsor. È fatto obbligo allo Sponsor di sottoscrivere una polizza "All Risks" per eventuali merci, materiali, allestimenti e attrezzature utilizzati presso il desk/spazio messo a disposizione dagli Organizzatori in occasione dell'Iniziativa. Lo Sponsor, in qualsiasi caso, solleva gli Organizzatori da ogni e qualsiasi eventuale responsabilità e rischio. Il disallestimento del desk/spazio a disposizione dello Sponsor potrà essere effettuato soltanto al termine dell'Iniziativa. Lo Sponsor dovrà riconsegnare il desk/spazio nello stato in cui gli è stato affidato, salvo addebito a suo carico di eventuali danni arrecati.

17. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, nonché degli artt. da 12 a 23 del Regolamento Privacy UE 2016/679, i dati forniti dall'azienda nel presente contratto di sponsorizzazione e nei suoi eventuali allegati saranno oggetto di trattamento manuale e/o elettronico nel rispetto di idonee misure di sicurezza e protezione dei dati medesimi, unicamente per le seguenti finalità:

1) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, amministrative, fiscali, contabili e di gestione amministrativa (fatturazione);

2) attività promozionali dell'Iniziativa, informazioni commerciali, marketing e invio di materiale pubblicitario. I dati possono essere comunicati ad ausiliari di MADE eventi Srl e DBInformation S.p.A. ai soli fini inerenti l'organizzazione dell'Iniziativa. Il conferimento dei dati per le finalità indicate ai punti 1) e 2) che precedono è obbligatorio al fine dell'esecuzione del contratto per la partecipazione all'Iniziativa, previo specifico consenso dell'interessato.

I dati verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati e anche successivamente per l'espletamento degli adempimenti di legge. Titolari del Trattamento dei dati personali sono MADE eventi Srl, Foro Buonaparte 65, 20121 Milano e DBInformation S.p.A., Viale G. Richard 1/A, 20143 Milano. Lo Sponsor ha diritto di esercitare, in qualunque momento, i diritti previsti dall'art. 7 del D.LGS. 196/2003, nonché i diritti di cui agli artt. da 15 a 21 del Regolamento Privacy UE 2016/679 (avere conferma, in modo intelligibile e gratuito dell'esistenza o meno dei dati forniti e delle finalità del trattamento; ottenere aggiornamento, rettifica o integrazione dei dati forniti o loro blocco/cancellazione per violazione di legge o cessata necessità di conservazione; revocare in ogni momento il consenso al trattamento per le finalità sopra indicate inviando una chiara comunicazione in tal senso a MADE eventi Srl e DBInformation S.p.A.; ottenere la cancellazione ("diritto all'oblio") dei dati forniti; avvalersi del diritto di portabilità dei dati per ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile e previo consenso dell'interessato stesso; opporsi al trattamento per motivi legittimi o al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, ricerche di mercato, comunicazioni commerciali ("diritto di limitazione di trattamento"). Tali diritti possono essere esercitati tramite l'invio di una lettera raccomandata, di un fax o di una e-mail a MADE eventi srl e DBInformation S.p.A.

18. Tutte le creazioni tecniche e grafiche realizzate ad opera degli Organizzatori per la promozione dell'Iniziativa, quali banner, newsletter, immagini e contenuti ed in generale di opere dell'ingegno prodotte dagli Organizzatori rimangono di proprietà esclusiva degli Organizzatori stessi, che eserciteranno su di essi tutti i diritti di copyright e di tutela dell'opera intellettuale.

19. La quota di sponsorizzazione è indicata nella scheda allegata che fornisce la tempistica dei pagamenti, nonché le modalità e l'indicazione delle coordinate bancarie presso cui effettuarli.

20. La durata del contratto di sponsorizzazione coincide con la durata dell'Iniziativa alla quale lo Sponsor aderisce, così come indicato nello schema allegato.

21. Il presente contratto di sponsorizzazione si considera concluso con l'apposizione della firma da parte dello Sponsor negli spazi in cui è richiesta e con il ricevimento da parte degli Organizzatori del relativo pagamento.

22. Sarà applicata esclusivamente la legge italiana, indipendentemente dalla nazionalità dello Sponsor. Il Foro competente per la soluzione di ogni eventuale controversia relativa alla interpretazione, applicazione o esecuzione del presente contratto è esclusivamente quello di Milano.



Data

Timbro e Firma del Legale Rappresentante