Nuovo Format per la valorizzazione, promozione e internazionalizzazione del MADE in Italy per:

- Chiusure tecniche industriali e residenziali;
- Finestre e Serramenti;
- Tende, Schermature solari, Sistemi oscuranti;
- Lattonomie e Coperture metalliche civili e industriali

Introduzione: natura e obiettivi del progetto

All'interno del mercato delle costruzioni, quattro importanti settori merceologici che producono in Italia e "Made in Italy", constatano la necessità di incrementare sensibilmente la loro quota di export. Gli operatori internazionali riconoscono e richiedono tali produzioni realizzate nel nostro Paese poiché ne apprezzano qualità, design e sicurezza. Purtroppo, la stragrande maggioranza di tali realtà aziendali, sono medie e piccole imprese e non riescono a promuoversi efficacemente e ad intercettare tale opportunità.

Proprio per questo nasce Caseltaly 2018-2020: un innovativo format che consentirà di promuovere efficacemente tali aziende, i loro valori e i loro prodotti e servizi. Non sarà solo uno stand fieristico ma proporrà un sistema di comunicazione a 360° e coinvolgerà al massimo gli operatori e visitatori di tali manifestazioni.

Caseltaly sarà molto di più della somma delle Associazioni e aziende presenti: rappresenterà il meglio della produzione italiana definendone in maniera forte e tangibile i suoi valori.

Grazie a Caseltaly si invertirà decisamente questa tendenza e si porterà al centro dell'attenzione delle migliaia di operatori stranieri coinvolti nel tour internazionale, il valore del Made in Italy in edilizia; il valore delle migliaia di imprese e dei loro operatori che ad oggi rappresentano un'eccellenza riconosciuta (ma ancor non pienamente conosciuta) dal resto del mondo.

In quale scenario nasce Caseltaly. Un'opportunità? Una necessità!

Caseltaly nasce per la necessità di fornire alle imprese italiane nuovi ed efficaci strumenti per proporsi e competere nei mercati globali. In tale settore siamo riconosciuti al mondo come leader ed è un vero peccato che spesso la nostra debolezza sia rappresentata dal non sapersi proporre efficacemente all'estero.

Caseltaly 2018-2020 nasce proprio per questo e vuole avere al proprio fianco il Ministero dello Sviluppo Economico quale autorevole e indispensabile partner in questo nuovo ed entusiasmante percorso.

I soggetti promotori

Dopo due anni di elaborazione e verifiche sul campo delle migliori opportunità di promozione e sviluppo dei mercati internazionali in edilizia, un gruppo omogeneo e coerente di associazioni ha ideato e fatto nascere Caseltaly 2018-2020 all'interno del contesto federativo di FINCO.

Per comprendere al meglio il progetto e la sua forza partiamo con il presentare i soggetti che lo hanno ideato e ora lo propongono con autorevolezza e forza al MISE.

FINCO: Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi ed Opere Specialistiche per le Costruzioni e le Manutenzioni.

FINCO riunisce le Associazioni di Categoria che rappresentano gran parte del mondo dei materiali da costruzione, dell'impiantistica, dei prodotti, dei sistemi e delle lavorazioni specialistiche per le costruzioni e le manutenzioni. Numeri che danno il segno dell'importanza di tale federazione in termini di rappresentanza diretta (oltre che indiretta nei settori sopra descritti, in quelli analoghi o legati all'indotto):

40 associazioni nazionali (+25) = Totale 65 Associazioni

14.500 aziende (+17.000) = Totale 31.500 aziende

170.000 dipendenti (+200.000) = Totale 370.000 dipendenti

25 miliardi di euro di fatturato (+22) = Totale 47 miliardi di fatturato

Quattro importanti Associazioni (ACMI, ANFIT, ASSITES, PILE) che promuovono il sistema Italia e la sua qualità (sia da un punto di vista tecnico e di design che da un punto di vista della sicurezza e normativo), unite e rappresentate da una forte e riconosciuta Federazione quale FINCO nonché l'orgoglio di realizzare un nuovo ed unico strumento per l'internazionalizzazione delle nostre imprese, hanno dato vita a CaseItaly 2018-2020.

Caseltaly 2018-2020: contenuti e operatività del nuovo format

Scenario fieristico e strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

I quattro settori merceologici descritti nel presente elaborato hanno ideato e fatto nascere Caseltaly, format estendibile in futuro a tutto il mercato delle costruzioni civili/industriali.

Per due anni questo gruppo di Associazioni ha saputo lavorare in sinergia e creare un nuovo format capace di rispondere fattivamente e proficuamente al loro forte bisogno di affacciarsi maggiormente ai mercati internazionali. Ma non solo. Hanno compreso come l'omogeneità merceologica (chiara e riconosciuta) e la promozione del più generale modo italiano di lavorare e produrre siano elementi imprescindibili per riuscire ad evidenziarsi in contesti fieristici altamente competitivi.

Caseltaly promuove, ancor prima delle aziende specifiche del settore, i migliori valori e punti di forza del Sistema Italia prendendo la direzione opposta al mercato delle "commodity" (vero modello antitetico al nostro). Questa rappresenta l'unica modalità di fare impresa che consenta la difesa e l'implementazione di un valore aggiunto che sta alla base di un prodotto sicuro, certificato e di una salvaguardia (sia salariale che di sicurezza) delle maestranze coinvolte.

In questo modo Caseltaly promuoverà non solo le attività delle Associazioni coinvolte ma l'intero comparto di riferimento permettendo un concreto riconoscimento di tali valori nel mondo e permettendo ai futuri clienti e partner stranieri di comprenderne in profondo le ragioni e vantaggi.

Altresì un vero e proprio filo conduttore tra le imprese migliori del settore, i migliori prodotti, le associazioni che le rappresentano e le Istituzioni che promuovono l'internazionalizzazione delle imprese italiane e soprattutto quelle che sostengono in maniera diffusa l'occupazione in Italia.

Cosa viene esposto e promosso.

Verrà allestita un'area con un'alta riconoscibilità e a forte impronta nazionale che vedrà protagoniste le migliori esperienze e realtà dei quattro settori merceologici sopra trattati e descritti. All'interno di questa area che verrà allestita durante i più importanti eventi internazionali dedicati alla filiera delle costruzioni, i visitatori potranno toccare con mano, in una esperienza multisensoriale, le nostri migliori produzioni a supporto di un'edilizia di qualità e valore.

Chi visiterà Caseltaly.

Durante le tappe previste del tour internazionale Caseltaly 2018-2020 si incontreranno migliaia di operatori qualificati che potranno approfondire i contenuti dei nostri prodotti e servizi oltre che poter conoscere meglio i principali aspetti normativi e legati alla corretta installazione. Ecco i target principali che verranno coinvolti:

operatori del settore delle costruzioni per gli specifici comparti merceologici

installatori qualificati

rivenditori, grossisti e importatori

architetti e progettisti

imprese di costruzione

committenti e generali contractor

ingegneri e geometri

istituzioni e associazioni

Come si svolgerà Caseltaly 2018-2020.

Il nuovo format coprirà i mercati internazionali attraverso una serie di appuntamenti per il triennio 2018-2020. Sono stati individuati e selezionati i più rappresentativi eventi fieristici dedicati all'edilizia nei paesi più interessanti per una fattiva e concreta internazionalizzazione delle nostre imprese. La scelta ricade su quei mercati a più alto tasso di crescita e dove è già consolidato e riconosciuto il valore del Made in Italy. È proprio da questi mercati che si possono concretizzare le opportunità di business per le pmi italiane del settore.

Al centro del progetto ci sarà uno strutturato programma di formazione e divulgazione delle migliori pratiche italiane in campo di edilizia leggera e il tutto sarà concertato dalle quattro Associazioni ideatrici dell'evento: in questo modo il singolo prodotto o la singola impresa sarà valorizzata in una logica di sistema industriale più ricca e più ampia.

Solo associazioni così rappresentative riescono a dare il giusto risalto all'insieme delle aziende operanti e proprio in contesti di così piccole imprese, per il visitatore, questa impostazione è garanzia di sicurezza merceologica e qualità.

Ampio spazio sarà dato alle tematiche legate alle normative e certificazioni a livello nazionale, europeo ed extra europeo. Stiamo trattando prodotti estremamente tecnici che necessitano di un know-how fortemente consolidato. Sarà fondamentale trasmettere questi contenuti proprio perché possano essere apprezzati e possano garantire un quadro di riferimento ai potenziali partner stranieri di primo piano: l'Italia in questo è tra i primi paesi al mondo. Quello che viene internamente vissuto spesso come un peso normativa e burocratico, assume in questo evento un valore imprescindibile per trasmettere quanto i nostri prodotti e le nostre maestranze lavorino secondo i più alti standard internazionali.

Non solo. Prodotti tecnici ma funzionali ed esteticamente all'avanguardia. In questo siamo assolutamente primi. Riparare dal sole, avere un buon serramento in alta classe energetica, rifinire un edificio con lattinerie esteticamente uniche e solide nel tempo, trasformare un garage in una parte da mostrare della nostra casa, sono solo esempi banali ma rilevanti su come sappiamo da italiani aggiungere valore a ogni prodotto; nel mondo, tale capacità è unica e ad altissimo valore aggiunto. Proprio per questo dobbiamo aiutare le imprese facenti parte di questa filiera a potersi fare apprezzare a livello internazionale.

Per le centinaia di aziende che contribuiscono per il nostro paese a sostenere alti livelli occupazionali, Caseltaly 2018-2020 rappresenta oggi l'unico modo per proporsi efficacemente all'estero in un circuito che garantisca la massima capillarità nei mercati più ricettivi e interessanti. Caseltaly non è solo il traino per queste realtà ma lo è per un concetto più ampio di Made in Italy.

Un'isola delle eccellenze italiane per il settore delle costruzioni nel mondo.

Caseltaly avrà un proprio spazio espositivo di assoluto rilievo nelle più importanti manifestazioni internazionali dedicate all'edilizia. Sarà una sorta di isola assolutamente riconoscibile e riconosciuta tappa dopo tappa, rappresentante il meglio delle soluzioni tecniche ad oggi disponibili nel mercato.

Ogni "tappa" del tour internazionale consentirà alle aziende di essere protagoniste (e in prima persona) nel percorso di internazionalizzazione e lo spazio ad esse dedicato sarà modulare così da sposarsi al meglio con i diversi appuntamenti.

Tutte le aziende coinvolte saranno presenti a Caseltaly sempre e continuamente e verranno promosse attraverso il sistema di comunicazione dedicato:

sito internet. Molto più di un semplice canale di promozione di Caseltaly, sarà un vero e proprio strumento di lavoro per ogni azienda che, attraverso una propria scheda interattiva, continuerà a sviluppare il lavoro generato durante i diversi appuntamenti fieristici. Ogni scheda sarà multilingue e consentirà di gestire direttamente i rapporti o richieste con i potenziali clienti.

App. Le logiche mobile saranno sviluppate da un'app originale dedicata che consentirà, oltre all'e-commerce, anche tutti i servizi di geolocalizzazione sempre più utili e determinanti nella sfida globale del mercato.

Tabloid b2b. Nel triennio 2018-2020, sarà stampata e distribuita capillarmente la rivista originale di Caseltaly. Per ogni paese coinvolto nel tour verranno redatti contenuti specifici in lingua e tutte le aziende aderenti al progetto saranno sempre presenti. Una vera e propria testata tecnica che informerà e formerà, grazie ad una redazione dedicata e ad una direzione scientifica di alto valore, tutti i lettori. Se ne stamperanno orientativamente 110.000 copie.

Contenuti multimediali. Durante ogni tappa di Caseltaly verranno trasmessi continuamente contenuti multimediali originali in lingua grazie a maxi schermi all'interno dell'area espositiva; tale azione è importante per garantire una continua ed efficace comunicazione e attrarre efficacemente l'attenzione degli utenti.

Ogni strumento sopra previsto sarà sempre e continuamente brandizzato anche dal Ministero dello Sviluppo Economico che così farà sentire ancor più la propria vicinanza e supporto alle centinaia di imprese che, grazie alla collaborazione con Caseltaly, consolidano la loro presenza in mercati internazionali così importanti.

Il circuito di Caseltaly 2018-2020.

Dopo un'attenta analisi dei mercati che meglio consentano una penetrazione delle imprese italiane del settore, sono state selezionate alcune manifestazioni consolidate che, nei tre anni del progetto, diventino un concreto strumento per il riconoscimento di Caseltaly e soprattutto garantiscano i ritorni che meritano le imprese italiane aderenti.

I mercati coinvolti e le relative manifestazioni saranno le seguenti:

2018

FENSTERBAU — Germania, Norimberga dal 21 marzo al 24 marzo

TEKTONICA — Portogallo, Lisbona dal 9 al 12 maggio

SIB — Marocco, Casablanca dal 21 novembre al 25 novembre

2019

BAU — Germania, Monaco dal 14 gennaio al 19 gennaio

CONSTRUMAT — Spagna, Barcellona dal 23 maggio al 26 maggio

BATIMAT — Francia, Parigi novembre

Contenuti e strutturazione di Caseltaly 2018-2020.

L'isola di Caseltaly sarà uno spazio allestito in modo originale e unico e la superficie occupata sarà tra i 250 mq e i 750 mq in ogni evento fieristico; sempre uguale nel layout tappa dopo tappa, consentirà a tutti gli operatori del settore una sua rapida identificazione. Saranno scelti i padiglioni e le posizioni premium proprio per garantire il massimo ritorno sull'investimento.

L'allestimento prevederà diverse zone sempre riconoscibili e facilmente identificabili all'interno delle quali il visitatore potrà immergersi in una dimensione piacevole e qualitativamente di alto livello. I visitatori dei diversi paesi potranno approvvigionarsi di tutte le informazioni inerenti ai prodotti e tecnologie Made in Italy del settore e, più in generale, dei contenuti giuridico-normativi ad esse correlati.

In particolare ecco le diverse aree che caratterizzeranno Caseltaly:

Area ricevimento. Il visitatore sarà accolto da un banco reception che fornirà le prime informazioni utili. Sarà questa una delle postazioni di distribuzione del materiale informativo e cartaceo di Caseltaly. Tale area in grado di smistare tutte le richieste in multilingua, sarà sempre presidiata da uno staff altamente qualificato e tecnicamente preparato.

Sala convegni. Verrà allestito uno spazio circoscritto e semi protetto dai rumori (ma attraverso schermature trasparenti) all'interno del quale si susseguiranno convegni e workshop di diversa durata. Il programma di tali appuntamenti sarà promosso in anticipo per ogni evento Caseltaly grazie sia a specifici depliant cartacei che attraverso il sito, app e contenuti multimediali dedicati. Tali contenuti formativi e informativi saranno curati, ideati e condotti da un'apposita Direzione Scientifica che sceglierà i temi più rilevanti in base ai paesi in cui verranno tenuti. Grande attenzione sarà posta ai temi normativi, giuridici e di sicurezza e alle armonizzazioni di tali aspetti tra i diversi mercati. Grazie a questi appuntamenti emergerà ancor più l'alto livello del nostro sistema paese sui temi inerenti alle tecnologie per le costruzioni.

Spazio Associazioni. Le quattro Associazioni promotrici di Caseltaly avranno un proprio spazio dedicato per promuovere il proprio ruolo e il valore del mercato che rappresentano. Sarà fondamentale sottolineare come dietro a centinaia di imprese ci siano Associazioni di primo livello che ne garantiscono e difendono i valori. C'è produzione e produzione. Caseltaly promuove solo quella che tutela la sicurezza del consumatore, l'alto livello tecnologico e di design e la tutela e rispetto di tutte le maestranze coinvolte. Solo una produzione di qualità si può realmente differenziare all'interno di un contesto internazionale dove altri paesi competono scegliendo logiche tendenti alla massificazione dei prodotti e ad un approccio tipo "commodity".

Spazio aziende. Le aziende italiane aderenti avranno propri spazi dedicati per intrattenere relazioni e approfondimenti con i visitatori interessati. La personalizzazione di questi spazi vedrà il prevalere dell'immagine Caseltaly proprio perché il primo obiettivo è promuovere più in generale la qualità della produzione italiana nel suo insieme. Per centinaia di imprese piccole e medie Caseltaly rappresenta ad oggi l'unico strumento reale e sostenibile per proporsi in questi mercati così importanti.

Area ristoro. Lo spazio Caseltaly sarà anche una location dove potersi ristorare con il meglio della produzione enogastronomica italiana. Un altro modo di far sentire il visitatore interessato immerso nella qualità tipica del nostro paese.

Corner diffusione strumenti promozionali. Ci saranno quattro dispenser regolarmente riforniti che serviranno quale supporto alla veicolazione delle pubblicazioni Caseltaly dedicate ai singoli paesi coinvolti.

Aree multimediali. Tutto intorno all'area espositiva saranno presenti vari schermi che manderanno in onda continuamente le dirette streaming dei convegni in svolgimento e video dedicati alla promozione delle nostre imprese, tecnologie e prodotti per il mondo delle costruzioni. Materiale originario e realizzato valorizzando anche il resto del sistema paese e l'azione di supporto del Ministero dello Sviluppo Economico.

Caseltaly 2018-2020

Siamo fermamente convinti che ACMI, ANFIT, ASSITES e PILE con il determinante coordinamento di FINCO, stiano realizzando un nuovo e valido strumento a supporto dell'internazionalizzazione dell'impresa del loro settore. Mai come oggi l'espansione nei mercati esteri è un passaggio fondamentale per crescere come Paese e garantire la salvaguardia e l'innalzamento dei livelli occupazionali.

Queste quattro Associazioni hanno nel loro DNA il rispetto della qualità del prodotto e delle normative, il rispetto della sicurezza e la soddisfazione dei loro clienti: il tutto Made in Italy.